

## 梅州與5家省屬企業開展務實合作 簽訂8個項目總投資101億元



日前，廣東省國資委調研組和9家省屬重點企業負責人到梅州考察，並與梅州市簽訂1個戰略合作協議和8個合作項目，投資總額約101億元。

在簽約儀式上，梅州市人民政府與廣東省旅游控股集團有限公司簽訂戰略合作框架協議，雙方共同搭建經貿交流合作信息溝通平臺，在政務接待酒店、景點景區、文綜綜合體以及旅行社引流收客、旅游產品營銷策劃、招商宣傳推廣等領域開展全方位合作。

此外，廣東建工集團、廣晟控股集團、廣東能源集團、廣東南粵集團、粵財控股集團等5家省屬企業分別與興寧市、平遠縣、五華縣以及金雁工業集團、嘉應控股集團、嘉城建設集團、客都文旅公司等梅州市屬國有企業簽署了8項合作協議，圍繞城市提質擴容、鄉村振

興、稀土新材料、清潔能源、創新人才引進、名優特農產品等開展務實合作。

據了解，目前，省屬企業在梅州的投資建設項目共106個，投資總額約1578億元，分屬機場、環保、廣晟、能源、交通、建工、粵海、鹽業、鐵投、恒健和粵科等11家省屬企業集團，涉及稀土新材料、電力資源開發、農業綜合開發、文化旅游、環境保護、高速公路、水田墾造、供水工程等多個領域。其中，投資建成項目有65個，投資總額約878億元；在建項目有16個，投資總額約301億元；擬建項目有25個，投資總額約399億元。(羅誠浩)

## 梅州市鄉村振興局 挂牌成立

近日，梅州市鄉村振興局挂牌成立。梅州市委書記陳敏、市長張愛軍出席掛牌儀式，市委副書記王慶利參加掛牌儀式並代表市委市政府作講話。

王慶利表示，脫貧攻堅目標任務如期完成後，“三農”工作重心歷史性轉移到全面推進鄉村振興的新階段。市鄉村振興局要努力譜寫鄉村振興新篇章，為梅州奮力打造“綠水青山就是金山銀山”的廣東樣本作出新更大的貢獻。

梅州市領導羅盛芬、溫向芳參加掛牌儀式。(劉巧)

## 蕉嶺縣城鄉融合一盤棋：鄉村有韵味有鄉愁有奔頭



當前，梅州市蕉嶺縣正全力貫徹落實2021年全市農村工作會議暨實施鄉村振興戰略現場推進會議精神，乘勢而上、盡銳出戰，為打造“綠水青山就是金山銀山”的廣東樣本，再造“東學梅州”輝煌，着力貢獻蕉嶺智慧蕉嶺力量。

在蕉嶺全縣下好城鄉融合一盤棋、吹響鄉村振興戰略的號角下，各鎮持續挖掘資源優勢，因地制宜打造更有韵味、更有鄉愁、更有奔頭的美麗鄉村。得益于持續用力、久久為功，蕉嶺鄉村正成為充滿活力和魅力的熱土。

### 下足綉花功夫 提升環境質量

蕉城鎮樟坑村村民黃偉君作為一名老黨員，充分發揮內生動力，無償提供1800多平方米土地用于樟坑驛站建設。樟坑村黨總支部書記鍾思勇信心滿滿地說，下來該村還要規劃建設天汕高速出入口交通驛站，規劃配備加水區、充電樁、衛生間、休息室、交通樞紐監控設備等便民設施，圍繞“全域美化提升”理念提升村民獲得感、幸福感和滿意度。

正在精準精細“穿針引綫”忙“綉花”的不祇有樟坑村，還有計劃打造整齊齊、漂漂亮亮的亮麗南嶺也在為圩鎮道路景觀提升

“動”起來。據了解，項目共分為三期，一期項目總投資近百萬元，通過開展“三線融合”整治，提升圩鎮道路景觀，改善圩鎮人居環境。目前，二期項目正在前期準備階段，獨具特色的“南嶺門面”不日可期。

從東山村出來的205國道(廣福段)沿綫商舖和住戶房前屋後都進行了集中清理整治，規範門店經營，統一店招安裝，綫路明顯美觀了不少，進一步提升了沿綫人居環境整體形象。

為實現鄉村振興和文明城市創建同頻共振，蕉城鎮統籌整合涉農項目和資金，結合橫崗村人居環境提升和溪峰東路橫崗段環境提升項目，利用拆除、清理、歸併騰出的空間，實施人行道修繕和增綠增亮工程，從上到下、由裏到外優化環境，使“灰色空間”向綠色、文明轉變，實現城區背街小巷與城市街景的自然過渡、無縫連接、協調融合。

樟坑村、德昭園、北街小巷、205國道整治、南嶺圩鎮建設……一場人居環境整治行動正在蕉嶺如火如荼加速推進。家家整潔、處處和諧的美麗鄉村新畫卷，在這裏徐徐展開。

### 增色民生工程 打造幸福之家

“住新房過！”走進文福鎮鶴湖村岩湖片，瞬時刷新了過去對農村住宅的刻板印象，一棟棟風格相近的新房并排而立，村道寬闊，兩旁綠樹環繞，不少村民正忙著搬新房。“自去年8月起，村民們陸續入住新村，現在已有10多戶入住。”據鶴湖村黨委書記丘友林介紹，岩湖新村是典型的老村建新村。為嚴抓農房管控，提升鄉村風貌，鶴湖村通過村黨委核心黨建引領作用和村民理事會作用，由村民自主協商並經村民代表大會討論通過，村裏拆除了80座約3萬平方米老房子。其中1.8萬平方米用來新建38棟民居，以及廣場、公園、道路等設施，剩下的則用于拆舊復墾。

丘友林說，為提升岩湖新村的整體風貌，鎮政府通過以獎代補的形式，鼓勵村民依照統一規範風格建房，同時整合資金，配套實施排污管道、道路綠化亮化等基礎設施項目，既解決了建設美麗鄉村的資金問題，又實現了“廢舊變現”“土地變活”“農村變美”，切實增強了群眾獲得感、幸福感。

“第一次體驗這樣的食堂，足足有十菜一湯，我和老夥伴們都吃得很好。”87歲的老黨員林柏民說起藍坊鎮峰口村“長者食堂”，滿意地豎起大拇指。據峰口村黨總支部書記林品順介紹，“長者食堂”是藍坊鎮打造“壽鄉長者之家”的一個核心部分，“‘長者之家’揭牌時，我們邀請了88位老人在此就餐，大家坐在一起談論從前發生的事情，都感慨現在的生活越來越好。此外，我們還定期組織為村裏的老人進行義診，關注老人的身體狀況。”說起

村裏逐步建立起的社會化養老服務體系，林品順收不住話匣子。

藍坊鎮峰口村75歲以上的老年人共有167人，最高年齡106周歲。為改善老年人居家養老環境和生活條件，提升養老服務水平，藍坊鎮黨委、政府按照“先把老人聚起來，再把老人用起來”的思路，以“康樂治”為切入點，發揮峰口七組活動中心作用，開展多元化服務，率先在“長壽鄉中鄉”藍坊鎮峰口村探索“長者之家”項目，打造多層次、多元化養老服務體系，推動養老服務高質量發展。

### 巧用特色人文 添彩亮點名片

在長潭鎮三及第特色美食街前段位置，阿良早餐店客似雲來。“三及第特色美食街整體風貌提升後，不僅老顧客嘖嘖稱贊，還多了不少新顧客。今年五一假期，有很多返鄉人員過來品嚐三及第，都對這裏的環境變化感到很驚喜。”店主丘志良告訴記者，鋪設青磚、加裝立柱和屋檐、對外立面進行翻新……經過政府投入改造，三及第特色美食街發生了翻天覆地的變化。

長潭鎮黨委宣傳委員蔡鳳秀表示，縣裏結合數學小鎮建設，立足自然環境和歷史人文資源特色，以弘揚粵菜文化和客家傳統文化、促進城鄉勞動者高質量就業為抓手，將2.3公裏的長潭大道打造成三及第特色美食街，走出一條“色香味俱全”的鄉村振興“風味之路”。

一張藍圖繪到底，捲起袖子加油幹。在蕉嶺(南沙)粵港澳大灣區現代農業示範基地，村民正忙著培育新的種苗。該基地圍繞五子登科，推動實現城鄉產業融合，打造了由“蕉嶺田間”直供“灣區餐桌”的富硒菜、米、果、茶、水。基地以“五子登科”為主題，以現代農業科技為支撐，對接粵港澳大灣區和深圳先行示範區“雙區”大市場，高起點、高標準、高質量規劃“一個中心+五大板塊”。“一個中心”即“五子登科”展示中心，在中部集約1050畝土地建成五子登科展示中心，引入良種、良法、良機，示範推廣農業現代化經驗，實現農業增效、農民增收。“五大板塊”為“菜籃子”供應區、“米袋子”耕作區、“茶罐子”種植區、“果盤子”採摘區、“水缸子”生產區，以農業產業化為紐帶，組織農戶參與合作生產，通過培育新型職業農民，開展新技術、新品種、新方式示範推廣，全面提高農業生產質量。

因地制宜、精準施策，把廣闊農村建設為農民幸福生活的美好家園，還有新鋪鎮的南山村。

白牆黛瓦的長潭三及第美食街、綠意盎然的蕉嶺(南沙)粵港澳大灣區現代農業示範基地……在壽鄉大地上，一個個各具特色的美麗鄉村，令人流連忘返。發端于因地制宜，立足

## 充分挖掘資源優勢 梅縣區着力打造這條美食街



近段時間來，梅縣區挖掘資源優勢，着力打造梅縣新城人民南路美食街，讓城市更有“烟火氣”，為城市經濟發展增添活力。

隨著夜幕降臨，人民南路逐漸熱鬧起來(如圖，林翔攝)，路口的“梅縣區人民南路美食街”標識牌和“絕靚”“噴香”“頂願”“贊食”等融入客家話的美食街導視牌，與懸掛在路燈下的客家美食燈箱格外顯眼，市民們邊走邊看，挑選心儀的美食店準備就餐。“我住在梅縣新城，以前跟朋友聚餐比較常去江南，現在人民南路各式各樣的美食都有，‘五味俱全’能滿足大家的口味，再也不用跑遠了。”市民張悅說。

人民南路位于梅縣人民廣場對面，是客流量大、美食較集中的一條街道。為進一步提升美食文化品牌，展現梅縣美食魅力，程江鎮政府聯合梅縣區民政和人力資源社會保障局、區住房和城鄉建設局，于去年底開始設計打造人民南路美食街，通過創意街景布置、主題文化元素注入、標志LOGO設計等形式，改造提升人民南路整體餐飲形象，目前人民南路美食街已初具雛形。

“接下來，我們將繼續加強與相關部門合作，規劃建設公共廁所、停車位等配套設施，搭建專屬人民南路美食街的微信小程序、公眾號，舉行各類美食主題活動，加大宣傳力度吸引商家進駐和市民消費，打造成具有本土特色的美食街示範點。”程江鎮委副書記葉勇彬表示，該鎮將不斷加強精細化管理，借助餐飲業聚旺的人氣，向四周擴張延伸，形成特色鮮明的梅縣美食街區，助推梅縣區經濟發展。(吳麗伶)

于地區稟賦，蕉嶺鄉村正上演着“量體裁衣”“精耕細作”，不斷實現從美麗生態、美麗經濟到美麗生活的躍升。(石培璋、魯利韋、羅勉)



(梅州僑聯供稿)